



Zapytanie ofertowe

Nr 3/2015

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Pozyskanie co najmniej 20 000 użytkowników na stronę internetową

Oznaczenie CPV: 79000000-4

ZAMAWIAJĄCY:

W4F Sp. z o.o.

ul. Legionów 102D/48

81-572 Gdynia, Polska

ZATWIERDZIŁ w dniu 07.12.2015 r.

Konrad Jagodziński – Prezes Zarządu

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu
GO_GLOBAL.PL
Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac
rozwojowych polskich firm

1. Opis sposobu przygotowania oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim lub angielskim oraz podpisana (lub parafowana) przez osobę (osoby) upoważnione do występowania w imieniu Wykonawcy.

Oferta przekazywana w formie papierowej musi być trwale zespolona. W przypadku przekazywania oferty w formie elektronicznej, formularz ofertowy wraz ze wszystkimi załącznikami musi zostać przesłany w jednej wiadomości mailowej.

Każdy wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna ostateczna cena.

Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania.

2. Dokumenty wymagane od wykonawców.

- Aktualny odpis z KRS lub innego właściwego rejestru, lub kopia aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (akceptowany wydruk z właściwej strony www)
- Jeżeli upoważnienie do podpisania oferty nie wynika z załączonego dokumentu rejestrowego do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo osoby podpisującej ofertę
- Oferta sporządzona na formularzu stanowiącym część A załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
- Oświadczenie Oferenta o spełnianiu kryteriów uczestnictwa w postępowaniu na formularzu stanowiącym część B załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
- Oświadczenie Oferenta o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym na formularzu stanowiącym część C załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego

Zamawiający dopuszcza złożenie dodatkowych dokumentów, nie wymienionych powyżej.

3. Podmioty uprawnione do udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy:

- Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu

GO_GLOBAL.PL

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm

- Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 - Nie otwarto wobec nich likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości
 - Nie zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
 - Nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
 - W przypadku, w którym wspólnik spółki jawnej, partner lub członek zarządu spółki partnerskiej, komplementariusz spółki komandytowej oraz spółki komandytowo-akcyjnej członek organu zarządzającego osoby prawnej nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
 - Wobec których, sąd nie orzekł zakazu ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
 - Nie są podmiotami powiązanymi osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym, osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, osobami wykonującymi czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy oraz wykonawcą. Ofertę może złożyć tylko Wykonawca:
 - niepowiązany lub niebędący jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330, ze zm.);
 - niebędący podmiotem pozostającym z Zamawiającym lub członkami ich organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze dostawcy towaru lub usługi, w
- Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu
GO_GLOBAL.PL
Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm



- szczegółności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach dostawcy towaru lub usługi;
- o niebędący podmiotem powiązany ani podmiotem partnerskim w stosunku do Zamawiającego w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu;
 - o niebędący podmiotem powiązany osobowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r., Nr 177, poz. 1054, ze zm.).

4. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest pozyskanie co najmniej 20 000 nowych użytkowników (20 000 nowych sesji) z Wielkiej Brytanii na stronie internetowej www.delipair.com w ramach Projektu w ramach Programu GO_GLOBAL.PL Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm współfinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (dalej: *Projekt*)

5. Wymagany termin realizacji zamówienia.

Wymagany termin realizacji usługi to 24 lutego 2016 r.

Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji usługi w przypadku zmiany okresu realizacji projektu.

6. Kryteria oceny ofert.

Końcowa ocena oferty zostanie złożona z następujących kryteriów:

- a. Oferowana cena – 20 % (maks. 20 pkt)
- b. Doświadczenie firmy Oferenta w pozyskiwaniu użytkowników (liczba zleceń na pozyskiwanie użytkowników) – 40 % (maks. 40 pkt)
- c. Doświadczenie na rynku brytyjskim (liczba zleceń na pozyskanie użytkowników zrealizowana dla przedsiębiorstw działających na rynku brytyjskim) – 30 % (maks. 30 pkt)
- d. Czas realizacji zamówienia – 10 % (maks. 10 pkt)

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu

GO_GLOBAL.PL

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm

Ad. a. Obliczenie ceny oferty w ramach kryterium „*Oferowana cena*” nastąpi według następującego wzoru:

najniższa oferowana cena za wykonanie zlecenia x 20 punktów
oferowana cena za wykonanie zlecenia

Ad. b. Obliczenie ceny oferty w ramach kryterium *Doświadczenie firmy Oferenta w pozyskiwaniu użytkowników (liczba zleceń na pozyskiwanie użytkowników)* nastąpi w następującego wzoru:

- za wykazanie 1-2 wykonanych zleceń - 10% (10 punktów)
- za wykazanie 3-5 wykonanych zleceń - 25% (25 punktów)
- za wykazanie więcej niż 5 wykonanych zleceń - 40% (40 punktów)

Ad. c. Obliczenie ceny oferty w ramach kryterium *Doświadczenie na rynku brytyjskim (liczba zleceń na pozyskanie użytkowników zrealizowana dla przedsiębiorstw działających na rynku brytyjskim)* nastąpi w następującego wzoru:

- za wykazanie 1-2 wykonanych zleceń - 10% (10 punktów)
- za wykazanie 3-5 wykonanych zleceń - 20% (20 punktów)
- za wykazanie więcej niż 5 wykonanych zleceń - 30% (30 punktów)

Ad. d. Podstawą do oceny w ramach kryterium *Czas realizacji zamówienia* będą informacje przedstawione przez Oferenta w ofercie.

- deklaracja zakończenia realizacji usługi do 24.02.2016 r. – 10 % (10 punktów)

Jeżeli Oferent załącza do oferty dodatkowe załączniki mogące mieć wpływ na ocenę w danym punkcie to w odpowiednim miejscu formularza ofertowego należy zamieścić wyraźne odniesienie do konkretnego załącznika.

W wyniku powyższej oceny możliwe będzie uzyskanie maksymalnie 100 punktów.

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu
GO_GLOBAL.PL
Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac
rozwojowych polskich firm

7. Opis sposobu obliczenia ceny oferty.

Cena oferty w zakresie przygotowania strategii powinna być przedstawiona w odniesieniu do realizacji całego zamówienia

Cena (brutto) = Cena netto + podatek VAT

Cena oferty powinna być podana cyfrowo i słownie w PLN lub GBP z wyraźnym wskazaniem waluty.

8. Postanowienia istotne dla zamawiającego, które zostaną wprowadzone do umowy.

Z uwagi na fakt, iż projekt jest współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, w umowie zawarte zostaną następujące uwarunkowania:

- obowiązek udostępnienia na każde żądanie dokumentacji, w tym dokumentacji finansowej, związanej z realizacją zamówienia;
- możliwość zmiany szczegółowego zakresu zamówienia w wyniku zmiany wymogów formalnych związanych z realizacją projektu.

9. Oferty częściowe i wariantowe.

Nie dopuszcza się w niniejszym zapytaniu możliwości składania ofert częściowych, tzn. oferujących realizację jedynie części przedmiotu zamówienia. Nie dopuszcza się w niniejszym zapytaniu możliwości składania ofert wariantowych.

10. Miejsce i termin składania ofert.

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego nie później niż do dnia 14.12.2015r. do godziny

12.00 drogą pocztową, osobiście lub mailem: konrad@delipair.com (skan podpisanej oferty wraz z wymaganymi załącznikami). Za datę złożenia oferty uznana zostanie data wpływu oferty do Zamawiającego.

11. Wybór oferty i tryb zawarcia umowy

11.1. Na podstawie złożonych ofert zostanie sporządzona lista rankingowa.

11.2. Wybór oferty i tryb zawarcia umowy

- Zostanie wybrany 1 Wykonawca który zgodnie z listą rankingową otrzymają najwięcej punktów i z którym zostanie podpisana umowa o współpracy.

Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu

GO_GLOBAL.PL

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm

12. Tryb udzielania wyjaśnień.

Wykonawca może zwrócić się na piśmie do Zamawiającego o wyjaśnienie dotyczące zamówienia, a zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień wykonawcy. Zamawiający dopuszcza wszelkie formy składania zapytań, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej.

13. Osoby uprawnione do kontaktowania się z wykonawcami.

Osobami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Konrad Jagodziński – Prezes Zarządu; konrad@delipair.com

14. Inne.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana oraz prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku nieuzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia informacji o złożonych ofertach, jeżeli oferent zastrzegł ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa (w rozumieniu Art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) w stosunku do całości lub części oferty.

15. Załączniki.

Załącznik nr 1: Wzór oferty, w której skład wchodzi formularz ofertowy (część A zat. 1), oświadczenie Oferenta o spełnianiu kryteriów uczestnictwa w postępowaniu (część B zat. 1), oświadczenie Oferenta o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z osobowymi z Zamawiającym (część C zat.)



Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu

GO_GLOBAL.PL

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm